

マンガでわかるSDGs

12月8日(土)日本経済新聞サンヤツ広告 出稿を決定いたしました!

おかげさまで初速良好、12月19日3刷出来!
ぜひ今のうちにご発注を! 2020年代を知る上での
キーワードとなるのがこの「SDGs」です。

●○●実売状況●○●

- ・ K書店新宿本店様 134冊入 69冊売!
- ・ K書店流山おおたかの森店様 15冊入 10冊売!
- ・ B書店新大阪店様 20冊入 15冊売!
- ・ T書店熊本三年坂店様 10冊入 8冊売!

ありがとうございます、全国で売れています!

SDGsとは2015年に国連で採択された「持続可能な開発目標」のこと。

“誰も置き去りにしない”を合言葉に「1.貧困をなくそう」「2.飢餓をゼロに」など17の目標を設定。日本でも大手企業を中心にSDGsの取り組みをスタートさせています。しかし、具体的に何をすればいいのか、そもそもSDGsとはなんなのか、疑問を持つ人も少なくないでしょう。

本書は静岡の企業の実例を元に、SDGsの概念や特に中小企業における取り組み方について分かりやすく解説します。



監修

SDGsビジネス総合研究所 経営戦略会議

株式会社村井総合研究所と株式会社大井川茶園がSDGsの実現のため開設した未来型ビジネスの研究組織。これまでは株式会社大井川茶園の活動推進の核となってきたが、今後は中小企業を主としたSDGsの導入から社員への浸透・推進・実践までの総合的コンサルティングを行うとともに、出版活動などを通じてSDGsについての啓蒙活動を行う。

貴店印・帳合

注文数

マンガでわかるSDGs

SDGsビジネス総合研究所 経営戦略会議/監修

A5判並製/本文160頁

定価：本体1,200円(税別)

ISBN978-4-909417-41-1

発売日：2019年9月30日

ご担当

様

冊

PHPエディタース・グループ

発行

PHPエディタース・グループ

〒135-0061

東京都江東区豊洲5-6-52 11階

☎ 03-6204-2931

FAX 03-6204-2932

ご注文はJRCへ▶▶▶▶ FAX 03-3294-2177

※返品条件付き注文扱い
すべての取次への出荷が可能です。